

IL SETTIMANALE DELLA PROVINCIA DI CUNEO

# IDEA

“TRELILU” E “IDEA”:  
CHE SPLENDIDA “CUBIA”

SAVIGLIANO E LA FIERA  
DELLA MECCANIZZAZIONE

PIERO BAGNASCO GUIDA  
“FONTANAFREDDA”

Gli ingegneri Aldo Maria e Giancarlo Scarzello da 27 anni conducono la loro azienda seguendo una precisa filosofia, oggi esplicitata anche dalle scelte compiute per la sede di Bra

POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - D. L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N° 46) ART. 1, COMMA 1, DCB/CN NR. 09/15 - € 1,00

**“GEMINI PROJECT”:  
L'ARMONIA E IL BENESSERE  
INTERNI ED ESTERNI**

# Quella maglietta davvero solidale

In occasione della presentazione della maglietta in municipio, ad Alba, la ditta "Samia" ha donato una struttura in lamiera con appese le cartoline raffiguranti il territorio con le piazze principali della città e i prodotti tipici locali (foto a destra)



**Il 7 e l'8 marzo il capo d'abbigliamento verrà presentata al raduno motociclistico di Fossano. I proventi andranno alle famiglie bisognose albesi**

Giuliano Belfiori

Il successo ottenuto lo scorso anno dal gruppo dei "biker" di "AlbaChapter" (il club ufficiale dell'Harley Davidson) grazie all'iniziativa "Metinmotolavita" che ha raccolto oltre 30.000 euro per la ricerca sul cancro attraverso una lotteria, doveva avere un adeguato seguito. Ecco allora il progetto benefico che riguarda un'iniziativa per il territorio, Alba in particolare.

"AlbaChapter", infatti, con "Alpino motociclista", ha bandito un concorso grafico: si chiedeva di disegnare una maglietta di base blu, come il colone del patrono, San Lorenzo, che rappresentasse al meglio la città di Alba.

Tra tutti i disegni arrivati ne sarebbe stato scelto uno. Il vincitore oltre a ricevere un bel premio, un portabottiglie della linea "Tole" fatto a mano dalla

ditta "Samia" di Roddi d'Alba, avrebbe avuto il disegno stampato sulla maglietta. Il grafico tanto bravo da essere stato scelto si chiama Davide Nadalin e il suo disegno riproduce un bicchiere pieno di vino, come segno di felicità e speranza per la capitale delle Langhe che tra l'altro è città del vino. La maglietta poi è stata sottoposta all'attenzione della Consulta del volontariato, la quale ha avallato la bontà dell'iniziativa.

Lo scopo dell'iniziativa è donare tutto il ricavato della vendita della maglietta alle famiglie locali in difficoltà, grazie alla collaborazione di Giovanna Binello, contitolare della ditta "Samia" di Roddi.

La prima occasione pubblica per ammirare e assicurarsi una delle magliette, di certo ricercatissime, con il disegno vincitore sarà a Fossano, il 7 e l'8 marzo, in occasione del motoraduno d'eccellenza, primo importante



evento della stagione motociclistica 2015, di cui parliamo a parte. Un'altra data da non perdere è il 25 aprile, in occasione di "Roddi in fiore", mentre con "SportAbili", capitanata da Alessandra Borgogno, "AlbaChapter", sodalizio il cui "director" è Bruno Bongiovanni, sta preparando un grande evento che a fine agosto coinvolgerà i ragazzi disabili seguiti dall'associazione con sede al Toetto di Roddi.

La maglia, in tutte le taglie da adulto e dal costo di 10 euro, è disponibile per negozianti e associazioni di volontariato e il ricavato andrà alla Consulta del volontariato per esser poi distribuito fra le famiglie del territorio in difficoltà. Per trovare ulteriori informazioni su questa iniziativa si possono consultare le pagine del sito internet [www.metinmotolavita.it](http://www.metinmotolavita.it).

**"AlbaChapter" con "Alpino motociclista" si è fatto promotore del concorso per i "graphic designer"**

